

Plan básico

Siembra digital

6 meses

Portal Agroshow:

- Registro de hasta **10 productos**
- Banner en sub categoría (**máximo 2 por 4 meses**)
- Georreferencia (**dirección de puntos de ventas**)
- Informe de **métricas personalizadas** al finalizar el paquete.

Redes:

- **Reel** de bienvenida en Agroshow
- Campaña paga (Meta) + segmentación país/interés (**alcance estimado 4.800**)
- Campaña SEM Google (**alcance estimado 2.200**)
- Carrusel informativo en Instagram/Facebook Agroshow (**máximo 3 slides**)
- Shorts de YouTube publicitario (**2**)
- Set de stories (**hasta 4**)
- Campaña mailling (**1 cada 3 meses**)

Producción audiovisual:

- Creación de **2 videos** de hasta 1 min (**promocional, corporativo**)

Televisión:

Emisión de los 2 videos en el espacio "Agroshow" de AgrotendenciaTV:

- 1 mes de transmisión c/u
- 1 vez a la semana
- 3 veces al día.

Total de 24 transmisiones al mes

Plan premium

Cosecha de visibilidad

6 meses

Portal Agroshow:

- Registro de hasta **20 productos**
- Banner en categoría **(máximo 2 por 6 meses)**
- Banner en sub categoría **(máximo 4 por 6 meses)**
- Georreferencia **(dirección de puntos de ventas)**
- Informe de **métricas personalizadas** al finalizar el paquete

Portal Agrotendencia:

- Artículo técnico **(1)**

Redes:

- **Reel** de bienvenida en Agroshow
- Campaña paga (Meta) + segmentación país/interés **(alcance estimado 12.500)**
- Campaña SEM Google **(alcance estimado 9.500)**
- Carrusel informativo en Instagram/Facebook Agroshow **(máximo 5 slides)**
- Shorts de YouTube publicitario **(2)**
- Set de stories **(hasta 8)**
- **Mención destacada** en Instagram Agroshow
- Campaña mailling **(1 cada 3 meses)**

Producción audiovisual:

- Creación de **3 videos** de hasta 1 min **(promocional, educativo, corporativo)**
- Producción de **1 entrevista** de hasta 3min

Televisión:

Emisión de los **3 videos** en el espacio **"Agroshow"** de **AgrotendenciaTV**:

- 1 mes de transmisión c/u
- 1 vez a la semana
- 3 veces al día.

Total de **48 transmisiones al mes**

Plan elite

Marca líder

6 meses

Portal Agroshow:

- Registro de hasta **30 productos**
- Banner en el "Home" (**2 meses**)
- Banner en categoría (**máximo 4 por 6 meses**)
- Banner en sub categoría (**máximo 8 por 6 meses**)
- **Espacio posicionado** en el "Home" como producto destacado
- Georreferencia (**dirección de puntos de ventas**)
- Informe de **métricas personalizadas** al finalizar el paquete

Portal Agrotendencia:

- Artículo técnico (**2**)

Redes:

- **Reel** de bienvenida en Agroshow / Agrotendencia
- Campaña paga (Meta) + segmentación país/interés (**alcance estimado 39.900**)
- Campaña SEM Google (**alcance estimado 29.000**)
- Carrusel informativo en Instagram/Facebook Agroshow (**máximo 6 slides**)
- Shorts de YouTube publicitario (**2**)
- Video para TikTok / Instagram sobre la empresa (**1**)
- Video para TikTok / Instagram sobre el producto (**1**)
- Set de stories (**hasta 8**)
- **Mención destacada** en Instagram Agroshow
- Campaña mailling (**1 cada 2 meses**)

Producción audiovisual:

- Creación de **4 videos** de hasta 1 min (**promocional, educativo, testimonial, corporativo**)
- Producción de **2 entrevista** de hasta 3min

Televisión:

Emisión de los 4 videos en el espacio "Agroshow" de AgrotendenciaTV:

- 1 mes de transmisión c/u
- 1 vez a la semana
- 3 veces al día.

Total de **72 transmisiones al mes**